

RECEȚIONAT

Agenția Națională pentru Cercetare
și Dezvoltare _____

_____ 2026

AVIZAT

Secția AȘM _____

_____ 2026

RAPORT ȘTIINȚIFIC FINAL

**privind implementarea proiectului din cadrul concursului
„Stimularea excelenței în cercetare 2024-2025”**

Proiectul „Valorificarea blogului ca instrument de comunicare on-line pentru educația axiologică a adolescenților în perspectiva formării stilului existențial și dezvoltării durabile”

Cifrul proiectului **24.80012.0807.13SE**

Prioritatea strategică **4. Provocări societale**

Rectorul Universității de Stat
„Alec Russo” din Bălți

Natalia GAȘIȚOI



[Handwritten signature]

Președintele Senatului

Universității de Stat „Alec Russo” din Bălți Natalia GAȘIȚOI

[Handwritten signature]

Conducătorul proiectului

Aurelia BEȚIVU

[Handwritten signature]

L.Ș.

CUPRINS:

1. Scopul proiectului depus la concurs.....	3
2. Obiectivele.....	3
3. Acțiunile planificate pentru realizarea scopului și obiectivelor.....	3
4. Acțiunile realizate pentru atingerea scopului și obiectivelor.....	4
5. Rezultatele obținute.....	4
6. Diseminarea rezultatelor la foruri științifice.....	13
7. Impactul științific, social și/sau economic al rezultatelor științifice obținute în cadrul proiectului.....	13
8. Colaborare la nivel național în cadrul implementării proiectului.....	14
9. Colaborare la nivel internațional în cadrul implementării proiectului.....	15
10. Dificultăți în realizarea proiectului: financiare, organizatorice, legate de resursele umane	16
11. Recomandări, propuneri.....	16
12. Rezumatul activității și a rezultatelor obținute în limba română și în limba engleză (Anexa 1).....	17
13. Lista lucrărilor științifice publicate (Anexa 2).....	19
14. Executarea devizului de cheltuieli din contractul de finanțare (Anexa 3).....	21
15. Componența echipei conform contractului de finanțare (Anexa 4).....	22

1. Scopul proiectului depus la concurs

Proiectul își propune să promoveze educația axiologică în rândul adolescenților, integrând instrumente digitale pentru a sprijini dezvoltarea valorilor fundamentale și a unui stil de viață sustenabil.

2. Obiectivele

- 1) Fundamentarea demersului de cercetare prin stabilirea scopului, a instrumentelor și prin documentarea nevoilor și intereselor adolescenților pe baza literaturii de specialitate.
- 2) Identificarea subiectelor valorice importate relevante pentru educația axiologică a adolescenților, în perspectiva formării stilului existențial și a dezvoltării durabile.
- 3) Analiza contextului digital și a resurselor disponibile prin evaluarea instrumentelor digitale relevante și identificarea, prin chestionare, a preocupărilor axiologice ale adolescenților în condițiile tehnologizării.
- 4) Dezvoltarea platformei digitale (blog) pentru educația axiologică a adolescenților, în perspectiva formării stilului existențial și a dezvoltării durabile.
- 5) Producerea și publicarea conținutului educațional prin elaborarea și postarea săptămânală a materialelor.
- 6) Promovarea și diseminarea platformei pe rețelele sociale (Facebook, Instagram) pentru creșterea vizibilității și a numărului de utilizatori activi.
- 7) Valorificarea științifică a rezultatelor prin elaborarea și publicarea a trei articole științifice relevante pentru tematica proiectului.
- 8) Colectarea opiniilor, sugestiilor și evaluărilor calitative ale utilizatorilor și ajustarea designului, structurii și conținutului blogului în funcție de feedback, pentru îmbunătățirea experienței utilizatorului.
- 9) Măsurarea impactului și planificarea sustenabilității - analiza impactului blogului asupra reflecției axiologice a adolescenților, formularea direcțiilor de dezvoltare ulterioară, elaborarea și publicarea studiului final despre proces și impact, precum și prezentarea raportului final.

3. Acțiunile planificate pentru realizarea scopului și obiectivelor

- a) Stabilirea scopului și instrumentelor de cercetare.
- b) Identificarea și evaluarea platformelor/ blogurilor existente care pot fi folosite pentru educația axiologică a adolescenților în perspectiva formării stilului existențial și a dezvoltării durabile.
- c) Deplasare în scop de documentare Biblioteca centrală universitară „Lucian Blaga”, Universitatea „Babeș Bolyai”, Cluj Napoca, România.
- d) Realizarea unei cercetări în scopul stabilirii preferințelor adolescenților pentru dezvoltarea axiologică din perspectiva formării stilului existențial și a dezvoltării durabile. Analiza datelor chestionarelor.
- e) Analiza potențialului instrumentelor digitale în promovarea valorilor la adolescenți: implicații pentru stilul existențial și dezvoltarea durabilă.
- f) Consultanța unui expert în blogging în scopul identificării targetului și elaborarea unei Strategii de conținut.
- g) Contractarea unui designer web pentru elaborarea blogului;
- h) Proiectarea blogului (AxioBlog):
- i) Implementarea blogului;
- j) Publicarea articolelor științifice (3 articole);
- k) Testare și validarea blogului;
- l) Ajustarea elementelor blogului în baza feedback-ului primit;
- m) Evaluarea impactului blogului asupra beneficiarilor;
- n) Publicarea studiului de final al proiectului;

o) Prezentarea raportului final privind rezultatele proiectului.

4. Acțiunile realizate pentru atingerea scopului și obiectivelor

- a) Stabilirea scopului și instrumentelor de cercetare;
- b) Identificarea și evaluarea platformelor/ blogurilor existente care pot fi folosite pentru educația axiologică a adolescenților în perspectiva formării stilului existențial și a dezvoltării durabile;
- c) Deplasare în scop de documentare Biblioteca centrală universitară „Lucian Blaga”, Universitatea „Babeș Bolyai”, Cluj Napoca, România;
- d) Realizarea unei cercetări în scopul stabilirii preferințelor adolescenților pentru dezvoltarea axiologică din perspectiva formării stilului existențial și a dezvoltării durabile.
- e) Analiza datelor chestionarelor.
- f) Analiza potențialului instrumentelor digitale în promovarea valorilor la adolescenți: implicații pentru stilul existențial și dezvoltarea durabilă.
- g) Contractarea unui designer web pentru elaborarea blogului (WEB POSEIDON GLOBAL S.R.L.);
- h) Proiectarea blogului (AxioBlog).
- i) Implementarea blogului.
- j) Publicarea articolelor științifice (4 articole, 1 teză):
 - „Analiza potențialului instrumentelor digitale în promovarea valorilor la adolescenți: implicații pentru stilul existențial și dezvoltarea durabilă”;
 - „Rolul mass-media în modelarea identității și percepțiilor sociale ale tinerilor” (The Role of Mass Media in Shaping the Identity and Social Perceptions of Young People);
 - „Reprezentările adolescenților privind valorile stilului existențial”;
 - „Blogul axiologic ca vector al învățării experiențiale digitale: între conștientizare cognitivă și consolidare comportamentală”.
 - „Shaping Values Through Green and Digital Education in Adolescence”.
- k) Testare și validarea blogului;
- l) Ajustarea elementelor blogului în baza feedback-ului primit;
- m) Evaluarea impactului blogului asupra beneficiarilor;
- n) Publicarea studiului de final al proiectului;
- o) Prezentarea raportului final privind rezultatele proiectului.

5. Rezultatele obținute Realizarea obiectivelor proiectului presupune o abordare sistematică și bine planificată.

1) Fundamentarea demersului de cercetare prin stabilirea scopului, a instrumentelor și prin documentarea nevoilor și intereselor adolescenților pe baza literaturii de specialitate

Scopul principal al proiectului este de a dezvolta și implementa strategii pedagogice inovatoare prin blog, pentru a facilita educația axiologică și pentru a susține dezvoltarea personală și socială durabilă a adolescenților. Se va pune accent pe formarea unor valori esențiale precum responsabilitatea, empatia, sustenabilitatea și conștientizarea globală.

Metodologia proiectului include o abordare mixtă, combinând cercetarea calitativă și cantitativă pentru a evalua eficacitatea strategiilor educaționale propuse. Se vor folosi chestionare

online, interviuri, studii de caz și analiza comportamentului online pentru a colecta date despre percepțiile, atitudinile și comportamentul adolescenților în mediul online.

Această abordare va permite identificarea nevoilor specifice ale adolescenților și ajustarea strategiilor educaționale pentru a maximiza impactul lor. Impactul așteptat al proiectului include o îmbunătățire semnificativă a nivelului de conștientizare și dezvoltare a valorilor axiologice și sustenabile în rândul adolescenților, o mai bună înțelegere a modului în care mediile digitale pot fi folosite pentru educația valorică și formarea unui cadru solid pentru aplicarea acestor strategii la scară largă. Prin abordarea provocărilor și oportunităților educației digitale, proiectul va contribui la dezvoltarea unei generații de tineri pregătiți să facă față provocărilor globale și să contribuie activ la o lume mai justă și sustenabilă.

În urma consultării literaturii de specialitate cu referire la nevoile adolescenților am întocmit un tabel sinoptic în care am specificat caracteristicile adolescenților, problemele și crizele, posibile soluții/remedii educative. Confruntarea ideilor autorilor Freud S., Vîgotski L. S., Piaget J., Lawrence Kohlberg, E. Erikson, Golu P., Zlate M., Verza E., Gonța V., Racu Ig., Vlas V., Borocin R., Albu Emilia, D. Super, Ursula Șchiopu, M. Debesse, din 12 surse psihopedagogice consultate, ne-a permis să raportăm aceste nevoi la comportamentul specific derivat și preocupările axiologice ale adolescenților astfel încât am stabilit:

Tabelul 1. Raportarea preocupărilor axiologice ale adolescenților la conduitele specifice vârstei și nevoile adolescenților

Nevoi ale adolescenților	Conduite specifice vârstei	Preocupări axiologice
<ul style="list-style-type: none"> nevoia de creație socială; nevoia de a fi afectuos (de la egocentrism la reciprocitate afectivă); nevoia unui cerc intim de prieteni; nevoia de a stabili relații de dragoste romantică, cu furtuni spectaculoase; nevoia de distracție intelectuală trecute prin filtrul personalității; nevoia de independență și autodeterminare; nevoia de autodepășire, desăvârșire și autoeducare; nevoia de a fi unic; nevoia de singularizare; nevoia de a se manifesta ca personalitate recunoscută și valoroasă; nevoia de autodeterminare etc. 	<ul style="list-style-type: none"> <i>conduita revoltei</i> presupune refuzul adolescenților de a se supune; tendință spre extravaganță; acte inutile de nesupunere; indisciplină, originalități de limbaj, comportare, vestimentație; <i>conduita închiderii în sine</i> exprimată în examen de conștiință, lungi introspecții și intenția de autodesoperire; închidere în sine și autorecunoaștere; preocupări de afirmare a sinelui; <i>conduita exaltării și a afirmării;</i> căutări neîncetate; exacerbarea satisfacțiilor intelectuale, filosofice, sentimentale; dezaprobarea minciunii; frica de viitor, conduite de suicid; eliminarea ideilor copilărești, înlocuirea cu valori intelectuale; <i>conduite de modernizare și nonconformism;</i> <i>conduita sexuală</i> presupune erotizarea sexualității; <i>conduita descoperirii identității vocaționale</i> ca urmare a autocunoașterii care facilitează adaptarea și integrarea socio-profesională. 	<ul style="list-style-type: none"> autodeterminarea socială și profesională; adaptarea la mediul social; autodepășire moral-spirituală; definirea identității personale și profesionale; ieșirea din criza specifică vârstei; descoperirea identității de sine; formarea spiritului de independență; interesul pentru învățarea socială; tendința spre originalitate; tendința spre dezvoltarea unor sentimente înalte; interesul pentru integrare prin activități socialmente utile.

2) Identificarea subiectelor valorice importate relevante pentru educația axiologică a adolescenților, în perspectiva formării stilului existențial și a dezvoltării durabile

Urmare a interpretărilor anterioare am stabilit o listă de subiecte valorice importante:

Autonomia și independența – definirea propriei libertăți și luarea deciziilor personale, și asumarea responsabilității pentru acestea, învățând să se desprindă treptat de influența părinților.

Respectul de sine și încrederea în sine – construirea unei imagini pozitive despre sine, gestionarea nesiguranțelor și dezvoltarea stimei de sine.

Identitatea și diversitatea – acceptarea propriei identități și a diversității în societate, inclusiv sub aspecte de gen, etnicitate și orientare sexuală.

Educație în etică digitală - învățarea importanței utilizării responsabile a tehnologiilor și a internetului.

Promovarea integrității - învățarea importanței adevărului și a integrității în comunicările online.

Valorile personale - dezvoltarea unor valori personale precum responsabilitatea, respectul și colaborarea.

Siguranța online - învățarea modurilor de a-și proteja datele și identitatea în lumea digitală.

Educație în prevenirea bullying-ului/cyberbullyingului - învățarea modurilor de a preveni și de a reacționa la comportamentele negative inclusiv online.

Libertatea de exprimare – exprimarea opiniilor și gândurile liber, mai ales pe teme sociale și politice, fără a fi cenzurați.

Acestea sunt cele mai semnificative valori ce reflectă nevoile și provocările cu care se confruntă adolescenții în procesul lor de maturizare.

3) Analiza contextului digital și a resurselor disponibile prin evaluarea instrumentelor digitale relevante și identificarea, prin chestionare, a preocupărilor axiologice ale adolescenților în condițiile tehnologizării

Există varia aplicații și platforme digitale care pot fi utilizate atât în context formal cât și nonformal/ informal, clasificate ca fiind software educaționale: aplicații interactive (lecții interactive); jocuri educaționale derulate pe computer; prezentări multimedia (predarea cu ajutorul calculatorului); sisteme productive multimedia (realizarea de proiecte comune de tipul portofoliilor electronice); sisteme de posta și de comunicare multimedia (instrumente de comunicare electronică, forumuri de discuții sincrone/ asincrone, etc); sisteme pentru video-conferințe; diverse produse și servicii multimedia. Această clasificare permite practic includerea în categoria software-ului educațional a oricărei componente instructive care are legătură cu multimedia. Am încercat să îngustăm spațiul de cercetare și am selectat spre analiză software care ar corespunde problemei pusă în discuție.

Aceste instrumente digitale au potențialul de a fi utilizate pentru a promova valori în rândul adolescenților, deși puține din ele sunt prin excelență create pentru promovarea de valori.

În același context am elaborat și am remis spre publicare un articol în revista națională de categoria B Didactica Pro... **„Analiza potențialului instrumentelor digitale în promovarea valorilor la adolescenți: implicații pentru stilul existențial și dezvoltarea durabilă.”**

Pentru realizarea acestui obiectiv am elaborat un Chestionar online „Valorile mele” care cuprinde 6 secțiuni. În primele patru secțiuni respondenții trebuie să aleagă a câte trei valori din fiecare din cele 4 domenii (APARTENENȚĂ, IMPACT, CREȘTERE, REALIZARE), după care urmează să evalueze cele 12 valori selectate pe o scară de la 1 la 10. Un ultim pas e să creeze top 5 valori în conformitate cu evaluarea realizată anterior.

La chestionare au participat 741 de respondenți din instituțiile - Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți; Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hașdeu” din Cahul; Colegiul Pedagogic „Ion Creangă” din cadrul Universității de Stat „Alec Russo” din Bălți; IP Colegiul Politehnic Bălți; IP Centrul de Excelență în Servicii și Prelucrarea Alimentelor di Bălți; Colegiul

„Iulia Hașdeu” din Cahul; Colegiul „Alexei Matievici” din Chișinău; Colegiul „Mihai Eminescu” din Soroca.

Am diversificat eșantionul de cercetare pentru a acoperi mai multe segmente de vârstă, gen, nivel de învățământ și locație geografică.

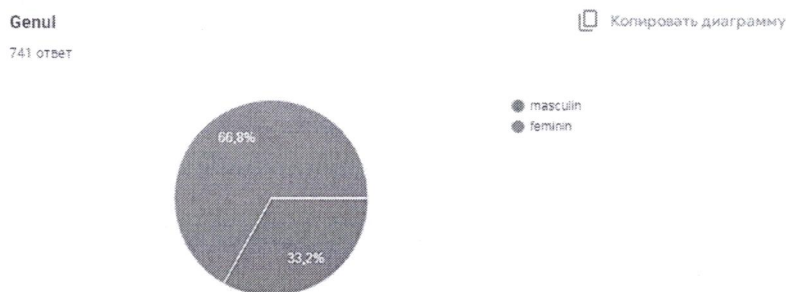


Figura 1. Repartizare respondenților conform apartenenței de gen

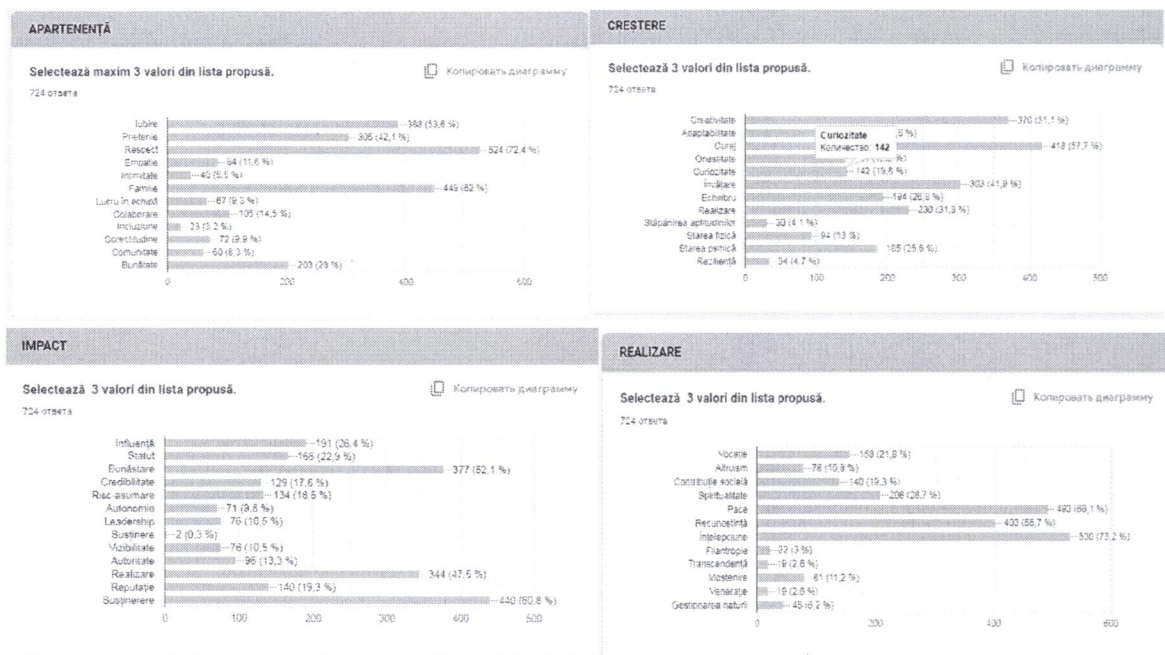


Figura 2. Rezultate pe domenii valorice a chestionarului

4) Dezvoltarea platformei digitale (blog) pentru educația axiologică a adolescenților, în perspectiva formării stilului existențial și a dezvoltării durabile

Kitul de resurse pentru blog se conturează ca un instrument educațional care sprijină adolescenții în formarea identității axiologice și în dezvoltarea unui stil existențial sustenabil, la intersecția dintre educația axiologică, dezvoltarea personală și utilizarea creativă a tehnologiilor informaționale. Acesta acoperă teme diverse – valori etice, relații interpersonale, sustenabilitate și alfabetizare digitală – răspunzând nevoilor adolescenților în contextul complexității lumii contemporane. Resursele sunt oferite în formate interactive (jocuri, chestionare, aplicații, platforme online), ceea ce stimulează implicarea activă și permite personalizarea parcursului de învățare. Accesul digital facil, independent de timp și spațiu, susține învățarea autonomă și flexibilă, reducând barierele educației tradiționale. Prin activități practice și exemple concrete, kitul promovează empatia, respectul, responsabilitatea și implicarea socială, invitând adolescenții la reflecție și aplicare în viața de zi cu zi. Totodată, dezvoltă gândirea critică prin analiza informațiilor, dezbateră și evaluarea surselor, contribuind la luarea deciziilor argumentate și la

asumarea unor poziții etice. În ansamblu, kitul stimulează creativitatea și colaborarea, încurajând proiecte inovatoare și comportamente responsabile față de mediu și comunitate, cu impact asupra formării unei generații orientate spre un viitor echitabil și durabil.

Atașăm o secvență din kit-ul elaborat:

Resurse multimedia	Quiz-uri
<ul style="list-style-type: none"> What are Values https://www.youtube.com/watch?v=CmF_LiSnQa2I <p>Valorile sunt provocările prin care descoperi ce este rău și ce este bun, cineva ar putea adopta valoarea implicită a familiei, sau cineva demonstrează onestitate chiar dacă sunt crescuți în medii sociale diferite și au o experiență de viață diferită. Numărul valorilor nu are limită căci fiecare persoană le poate identifica în moduri diferite.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Personal Values Assessment https://personalvalues.org/ <p>Un quiz care te ajută la descoperirea mai ușoară a valorilor personale fundamentale. Rezolvând acest quiz te poți identifica ca personalitate, vei găsi calea mai ușoară de luare a unei decizii. Astfel te vei cunoaște mai bine.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Values Ethics Defined https://www.youtube.com/watch?v=5wVjS7n3gh4 <p>Valorile sunt convingeri individuale care îi motivează pe oameni să acționeze într-un fel sau altul. Oamenii pot adopta pe parcursul vieții valorile general umane dar le pot avea înăscute.</p>	<ul style="list-style-type: none"> FREE CORE VALUES QUIZ https://www.corevaluesquiz.com/ <p>În acest quiz vei afla care sunt valorile tale fundamentale ce te conduc și te motivează să realizezi diferite lucruri. De asemenea acestea descriu ceea ce persoana aspiră să devină. Totodată găsești valorile cu care nu rezonă.</p>
<ul style="list-style-type: none"> What Is The Value Of Your Life https://www.youtube.com/watch?v=6wVjS7n3gh4 <p>Fiecare dintre noi este unic, special cu o putere pe care nimeni altcineva nu o prelucurează. Fii mândru și conștient de valoarea ta și pășește în puterea care te face pe tine!</p>	<ul style="list-style-type: none"> Personal Values Assessment https://www.myriadinc.com/landing/values-assessment <p>Acest test rapid vă oferă diferite tipuri de întrebări, răspunsurile cărora trebuie clasificate în funcție de importanță. Rezultatul îți propune cele 5 valori de bază care te ghidează și te motivează. De asemenea primești o explicație a fiecărei valori și modul în care aceasta poate fi aplicată în plan personal și profesional.</p>
<ul style="list-style-type: none"> How Values Influence Behavior https://www.youtube.com/watch?v=1E99kMw0ms <p>Comportamentul fiecăruia există reflectă valorile proprii.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Determine Your Core Values https://dix.us/core-values-quiz/ <p>În acest chestionar vei face comparații între diverse valori de bază la care ace consideri că este important. La sfârșit te va apărea lista în ordinea de la cea mai importantă la cea mai puțin importantă pentru tine. Aici nu există răspunsuri greșite. Lista cu valori de la final este adaptată personalității și preferințelor.</p>
<ul style="list-style-type: none"> What Are Your Personal Values? How to Define & Live by Them https://www.youtube.com/watch?v=NpWFJh5YVg 	

Figura 3. Kit-ul de resurse pentru blog (captură de ecran)

Realizarea obiectivului privind dezvoltarea infrastructurii digitale a blogului, a fost posibilă prin contractarea un designer web profesionist din cadrul companiei WEB POSEIDON GLOBAL S.R.L., specializată în servicii de design și dezvoltare online. În baza contractului semnat, prestatorul a asigurat elaborarea structurii tehnice a platformei „AxioBlog”, definirea identității vizuale și integrarea elementelor grafice adaptate tematicii proiectului. Colaborarea contractuală a permis respectarea cerințelor proiectului și realizarea unui design coerent, atractiv și funcțional, aliniat nevoilor publicului-țintă.

Proiectarea tehnică și funcțională a blogului s-a realizat folosind CMS WordPress, disponibil în ultima versiune 6.7.1, folosind una din ultimele versiuni de PHP 8.3. Proiectarea tehnică și funcțională a blogului „AxioBlog” a fost realizată integral, prin configurarea unei structuri digitale coerente, accesibile și alinate scopului educațional al proiectului. Platforma include un meniu principal bine organizat, cu 4 pagini (Acasă, Resurse, Despre noi, Contactați-ne) și categorii distincte (*Dezvoltare durabilă și responsabilitate socială, Educația axiologică și dezvoltarea personală, Identitate, diversitate și incluziune, Libertatea de exprimare și gândire critică, Prevenirea bullying-ului și cyberbullying-ului, Siguranță online și educație digitală, Stil de viață sănătos și echilibrat, Autonomie și încredere în sine*) ce facilitează orientarea utilizatorilor și accesul rapid la conținut.

Funcțional, blogul dispune de o structură responsivă, optimizată pentru dispozitive mobile, și un sistem coerent de arhivare a postărilor, accesibil prin pagina „Arhivă”, care permite căutarea conținutului după lună, an sau cuvinte-cheie. Integrarea formularului din pagina „Contactați-ne” și a secțiunilor de comentarii la fiecare articol demonstrează orientarea platformei spre comunicarea directă cu utilizatorii. De asemenea, butoanele integrate de distribuire în rețele sociale și optimizarea SEO contribuie la vizibilitatea și accesibilitatea crescută a blogului.

5) Producerea și publicarea conținutului educațional prin elaborarea și postarea săptămânală a materialelor (articole, infografice, analize, reflecții etc.).

Pentru atingerea obiectivului privind crearea și publicarea regulată de conținut, pe platforma „AxioBlog” au fost elaborate și publicate săptămânal materiale educaționale variate, adaptate nevoilor adolescenților și cadrelor didactice. În fiecare săptămână au fost redactate articole tematice, analize axiologice, reflecții personale și materiale multimedia, incluzând infografice și

vizualizări grafice care facilitează învățarea experiențială digitală. Conținutul a fost structurat în 71 de articole pe categoriile blogului - *Dezvoltare durabilă și responsabilitate socială, Educația axiologică și dezvoltarea personală, Identitate, diversitate și incluziune, Libertatea de exprimare și gândire critică, Prevenirea bullying-ului și cyberbullying-ului, Siguranță online și educație digitală, Stil de viață sănătos și echilibrat, Autonomie și încredere în sine* - asigurând coerența tematică și continuitatea influențelor educaționale. Publicarea consecventă a acestor resurse a contribuit la creșterea vizibilității platformei și la consolidarea unei comunități active de utilizatori.



Figura 4. Pagini și categorii AxioBlog

6) Promovarea și diseminarea platformei pe rețelele sociale (Facebook, Instagram) pentru creșterea vizibilității și a numărului de utilizatori activi.

Pentru a crește vizibilitatea platformei „AxioBlog” și pentru a atrage un număr cât mai mare de utilizatori activi, blogul a fost promovat constant pe rețelele sociale, în special pe *Facebook* și *Instagram*. Au fost create postări regulate care anunță publicarea noilor articole, infografice și resurse educaționale, însoțite de imagini reprezentative și descrieri atractive. Distribuirea conținutului în grupuri tematice, utilizarea hashtag-urilor relevante și interacțiunea directă cu utilizatorii au contribuit la extinderea comunității online și la creșterea traficului pe blog.

Tabel 2. Promovarea „AxioBlog” pe rețelele sociale

Platformă	Indicator	Valoare / Interval
<i>Facebook</i>	Reach total lunar	4.800 – 6.200 utilizatori
	Engagement lunar (like, comentarii, distribuiri)	350 – 500 interacțiuni
	Vizualizări per postare	250 – 400
	Click-uri către blog	120 – 180/lună
	Număr postări efectuate	~12/lună
<i>Instagram</i>	Reach total lunar	3.200 – 4.500 utilizatori
	Engagement rate	8% – 12%
	Vizualizări story-uri	180 – 260/story
	Like-uri per postare	120 – 170
	Click-uri către blog	70 – 110/lună
<i>Impact global asupra blogului</i>	Creșterea utilizatorilor activi	+35% în 3 luni
	Proporția vizitelor din social media	~60%
	Durata medie a sesiunii pe blog	2 – 3 minute

7) Valorificarea științifică a rezultatelor prin elaborarea și publicarea a trei articole științifice relevante pentru tematica proiectului.

Au fost elaborate și publicate **patru** articole științifice și o **teză** relevante pentru tematica proiectului, initial planificate trei. (Anexa 2.)

8) Colectarea opiniilor, sugestiilor și evaluărilor calitative ale utilizatorilor și ajustarea designului, structurii și conținutului blogului în funcție de feedback, pentru îmbunătățirea experienței utilizatorului.

În vederea optimizării conținutului și a structurii blogului, au fost colectate sistematic opinii, sugestii și evaluări calitative din partea utilizatorilor – elevi, studenți, cadre didactice. Feedback-ul a fost obținut prin comentariile lăsate pe blog, prin mesaje directe pe rețelele sociale și printr-un scurt chestionar online distribuit comunității. Utilizatorii au oferit aprecieri privind claritatea articolelor, atractivitatea designului, utilitatea materialelor multimedia și relevanța temelor abordate. De asemenea, au fost identificate propuneri privind extinderea categoriilor tematice, includerea unor exemple practice și crearea unor resurse suplimentare pentru autoevaluare și reflecție axiologică. Am realizat analiza feedback-ului utilizatorilor:

Tabelul 3. Extras analiza feedback-ului utilizatorilor „AxioBlog”

<i>Indicator</i>	<i>Element analizat</i>	<i>Constatări</i>	<i>Răspunsuri</i>
<i>Claritatea și accesibilitatea conținutului</i>	Limbajul utilizat	accesibil, potrivit vârstei	„Pe înțeles.”
	Structura textelor	logică, cu idei ușor de urmărit	„Îmi place că fiecare articol are o idee principală clară.”
	Gradul de dificultate	adekvat	„Textele nu sunt nici prea simple, nici prea complicate.”
<i>Relevanța temelor și utilitatea pentru dezvoltarea personală</i>	Tematica	percepută ca necesară	„Subiectele sunt foarte actuale.” „Foarte interesant și bine pus în cuvinte această temă. Se simte că vine din experiență și din dorința de a inspira. Mulțumesc pentru sfaturi!”
	Reflecții personale	stimulează autoanaliza	„M-au făcut să mă gândesc mai mult la felul meu de a fi.” „Mi-a plăcut foarte mult articolul! Consider că analiza critică a informațiilor este o competență fără de care nu ne putem descurca în mediul digital actual.”
	Utilitatea practică	ridicată	„Mi-au fost utile la orele de Dezvoltare personală.” „Hi there! This post couldn't be written any better!”
<i>Designul vizual și experiența de navigare</i>	Culori și estetică	apreciate ca moderne	„Îmi place designul pastelat, e plăcut pentru ochi.”
	Navigare	intuitive	„Găsesc ușor articolele de care am nevoie.”
	Spații suplimentare	nevoie de extindere	„Ar fi bine să existe și o secțiune cu teste rapide.”
<i>Materialele multimedia și resursele vizuale</i>	Infografice	foarte utile	„Infograficele mă ajută să înțeleg repede ideile.”
	Imagini tematice	atractive	„Fotografiile și grafica se potrivesc cu textele.”
	Material interactiv	cerere crescută	„Aș vrea mai multe materiale video și animații.”
<i>Interacțiunea și comunicarea pe blog</i>	Coment	utilizate moderat	„Apreciez că se răspunde la comentarii.”
	Dialog	nevoie de extindere	„Poate ar fi util un forum mic sau un Q&A.”
	Implicare	în creștere	„Mă bucur că putem pune întrebări direct.”

În baza feedback-ului colectat de la utilizatori am îmbunătățit anumite aspecte ale blogului:

- Ajustarea paletelor de culori pentru a asigura un contrast mai bun între text și fundal;
 - Mărirea fonturilor articolelor și adoptarea unei familii de fonturi moderne, ușor de parcurs;
 - Clarificarea categoriilor și introducerea unor subcategorii;
 - Inserarea de întrebări reflexive, bullet points, exemple practice și mini-exerciții;
 - Ajustări CSS pentru afișarea optimă pe smartphone-uri și tablete.
- Ajustările efectuate pe baza feedback-ului au sporit claritatea, platforma este mai interactivă și mai ușor de utilizat.

9) Măsurarea impactului și planificarea sustenabilității - analiza impactului blogului asupra reflecției axiologice a adolescenților, formularea direcțiilor de dezvoltare ulterioară, elaborarea și publicarea studiului final despre proces și impact, precum și prezentarea raportului final.

Grație instrumentelor de monitorizare a traficului și a audienței blogului am putut constata fluxul de vizitatori ai blogului în cauză. Vom exemplifica anumite date în ceea ce urmează.

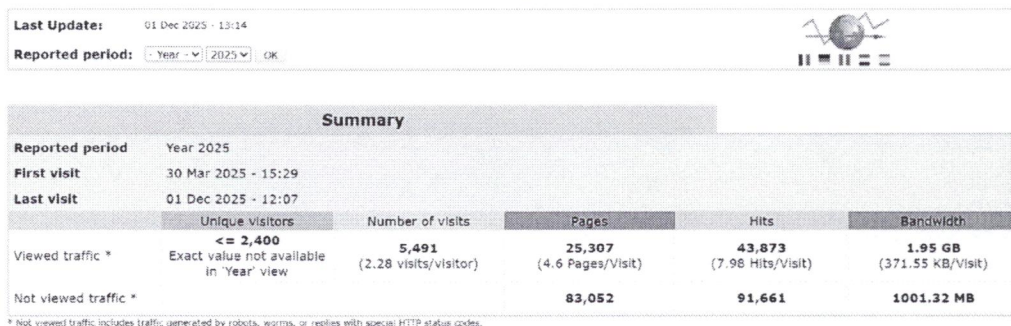


Figura 5. Traficul blogului pentru perioada 30.03.2025 – 01.12.2025

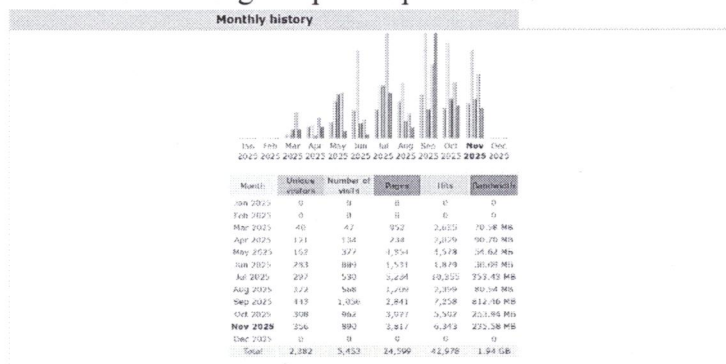


Figura 6. Traficul blogului per fiecare lună din perioada 30.03.2025 – 01.12.2025

Datele prezentate în figură reflectă evoluția traficului pe blogul axioblog.md în primele nouă luni de funcționare, indicând o creștere constantă a vizibilității, o extindere treptată a comunității și o creștere a interesului pentru conținutul educațional publicat.

Din diagramă desprindem evoluția generală a vizitatorilor unici:

- Începând cu martie 2025, blogul a înregistrat 40 de vizitatori unici.
- Valoarea a crescut treptat: 121 în aprilie; 162 în mai; 283 în iunie; 297 în iulie; 372 în august; 443 în septembrie; 308 în octombrie; 356 în noiembrie.

Primele trei luni (martie–mai) reflectă etapa de lansare, în care vizibilitatea blogului începe să crească datorită promovării pe rețele sociale și publicării consecutive de conținut. Vârfurile din august–septembrie indică o perioadă de interes maxim, probabil corelată cu publicarea unor articole foarte atractive, creșterea promovării pe Facebook și Instagram, interesul adolescenților în perioada premergătoare noului an școlar. Scăderea moderată din octombrie este firească (perioadă de adaptare la începutul anului școlar), urmată de o revenire în noiembrie.

Numărul vizitelor este semnificativ mai mare decât numărul vizitatorilor unici, ceea ce indică o rată mare de revenire: Martie: **47 vizite**; Aprilie: **134 vizite**; Mai: **272 vizite**; Iunie: **889 vizite**; Iulie: **530 vizite**; August: **568 vizite**; Septembrie: **1.056 vizite**; Octombrie: **962 vizite**; Noiembrie: **890 vizite**. Utilizatorii revin constant pe blog, ceea ce arată că găsesc conținut valoros. Lunile iunie și septembrie reprezintă perioade de interes maxim (889 și 1.056 vizite). Numărul ridicat de vizite raportat la numărul de vizitatori unici arată o fidelizare foarte bună a publicului. Numărul de pagini vizualizate (Pages) indică: Martie: 952 pagini; Aprilie: 234; Mai: 1.354; Iunie: 1.531; Iulie: 5.234;

August: 1.709; Septembrie: 2.841; Octombrie: 3.927; Noiembrie: 3.817. Valoarea ridicată din **mai (4.354)** și **iulie (5.234)** indică interes crescând pentru conținutul nou publicat. Peste **24.000 pagini** vizualizate în total demonstrează o implicare activă a utilizatorilor în explorarea diverselor categorii ale blogului. Acest indicator este important pentru că arată că utilizatorii citesc articole detaliate, nu doar accesează pagina principală. Hits indică toate fișierele încărcate (imagini, scripturi, pagini): Total: **42.978 hit**

Nivelul ridicat al hit-urilor sugerează că designul blogului este vizual bogat (multe elemente grafice), utilizatorii navighează prin multe pagini în aceeași sesiune.

Consumul de bandă (Bandwidth): Total: **1.94 GB**. Vârfuri semnificative:

- Septembrie: 812.46 MB
- Octombrie: 253.94 MB
- Noiembrie: 235.58 MB

Consumul ridicat de bandă în septembrie coincide cu cel mai mare număr de vizite și vizualizări. Bandwidth-ul confirmă o utilizare intensivă a resurselor media (imagini, infografice, fișiere atașate). Statisticile arată că blogul a evoluat rapid, consolidând o comunitate activă și interesată de tematica valorilor și dezvoltării personale.

Blogul prezintă:

- creștere constantă a vizitatorilor unici (+800% între martie și septembrie),
- creștere semnificativă a vizitelor (de la 47 la peste 1.000 lunar),
- peste **24.599 pagini** vizualizate în 9 luni,
- engagement ridicat confirmat prin hits și bandwidth.

Locales (Top 25) - Full list				
Locales		Pages	Hits	Bandwidth
United States	us	8,545	12,302	342.79 MB
Romania	ro	6,173	11,501	605.17 MB
South Africa	za	3,823	3,823	34.83 MB
Moldova	md	1,735	6,863	765.39 MB
India	in	1,240	1,780	85.99 MB
Russian Federation	ru	797	1,189	60.58 MB
Japan	jp	785	813	3.83 MB
Great Britain	gb	374	650	14.32 MB
Belgium	be	372	762	10.45 MB
Australia	au	327	343	4.68 MB
Canada	ca	197	221	3.11 MB
Germany	de	159	287	13.43 MB
China	cn	103	276	13.19 MB
Vietnam	vn	72	72	703.29 KB
Spain	es	55	70	1.24 MB
Iran	ir	55	145	7.59 MB
France	fr	40	152	2.73 MB
Netherlands	nl	40	41	736.06 KB
Thailand	th	36	36	329.89 KB
Turkey	tr	36	55	6.37 MB
Czech Republic	cz	34	34	853.19 KB
South Korea	kr	31	37	171.95 KB
Sweden	se	31	38	1.38 MB

Figura 7. Distribuția geografică a vizitatorilor

Blogul are o vizibilitate internațională surprinzător de extinsă. Traficul vine din 25+ țări, ceea ce arată că blogul este indexat bine în motoarele de căutare, conținutul este accesibil și în engleză, are potențial de dezvoltare a audienței globale. Republica Moldova are cel mai mare trafic real (bandwidth mare). Utilizatorii moldoveni consumă mult conținut, ceea ce indică sesiuni lungi, accesare de imagini / materiale, interes real din partea vizitatorilor. Acest lucru validează impactul proiectului în zona țintă. Pentru România identificăm un public extins și implicat, cu interese culturale similare ceea ce indică potențial pentru extindere. Statele Unite indică un trafic ridicat, dar posibil parțial automatizat. Țările cu trafic mic indică accesări sporadice, nesemnificative dar demonstrează expunere internațională.

Aceste date validează impactul blogului atât ca instrument educațional cât și ca platformă digitală de reflecție axiologică, demonstrând relevanța și atractivitatea conținutului pentru adolescenți și publicul general.

Direcții de dezvoltare ulterioară ale proiectului AxioBlog:

- Consolidarea și extinderea publicului țintă din Republica Moldova și România
- Optimizarea experienței de navigare și creșterea timpului petrecut pe pagină
- Dezvoltarea componentelor multimedia pentru creșterea engagementului
- Creșterea vizibilității internaționale prin conținut bilingv (RO/EN)
- Crearea unei comunități active în jurul blogului
- Introducerea unor instrumente digitale de autoevaluare axiologică
- Implementarea unui sistem de colectare și analiză continuă a feedbackului

Elaborarea și publicarea studiului final privind procesul de dezvoltare și impactul blogului

Studiu analitic „Valorificarea blogului ca instrument de comunicare online pentru educația axiologică a adolescenților în perspectiva formării stilului existential și a dezvoltării durabile” este publicat. <http://riora.usarb.md:4000/handle/123456789/7250>

Prezentarea raportului final de proiect, incluzând rezultatele, concluziile, impactul și recomandările pentru continuarea platformei

Obiectivul dat este realizat prin prezentul raport.

6. Diseminarea rezultatelor la foruri științifice

Diseminarea rezultatelor s-a produs la nivel național și internațional:

- Manifestarea științifică „**International conference on interconnected learning and teaching foreign languages in an AI-shaped world**”, Iași, 5 – 9 november 2025 (Articol: „The Role of Mass Media in Shaping the Identity and Social Perceptions of Young People”);
- Conferința științifică „**International Conference Advancing Digital Education: Content, Context, and Artificial Intelligence**”, conducted from 6 to 8 November 2025, organized by the Faculty of Philosophy, University of Novi Sad, Serbia (Articol: Shaping Values Through Green and Digital Education in Adolescence).

La fel prin publicarea a trei articole în reviste specializate din țară:

- „Analiza potențialului instrumentelor digitale în promovarea valorilor la adolescenți: implicații pentru stilul existențial și dezvoltarea durabilă.” **Didactica Pro... 2025, nr. 1(149)**.
- „Reprezentările adolescenților privind valorile stilului existențial” în revista științifică **Studia Universitatis Moldaviae, Seria Științe ale educației, nr. 9(189) 2025**.
- „Blogul axiologic ca vector al învățării experiențiale digitale: între conștientizare cognitivă și consolidare comportamentală” în revista **Didactica Pro..., nr. 6 (154)/decembrie 2025**.

7. Impactul științific, social și/sau economic al rezultatelor științifice obținute în cadrul proiectului

Impactul acestui proiect se poate manifesta în următoarele moduri:

Impact științific

- **Contribuții la dezvoltarea domeniului educației axiologice:** Proiectul a generat un cadru conceptual și aplicativ privind valorile stilului existențial la adolescenți, oferind o abordare inovatoare asupra modului în care spațiul digital poate sprijini reflecția axiologică.

Rezultatele obținute sunt relevante pentru cercetarea în domeniul pedagogiei, psihologiei educației și formării competențelor socio-emoționale.

- **Producerea și diseminarea cunoașterii științifice:** În cadrul proiectului au fost elaborate articole științifice, analize tematic-statistice și rapoarte ce pot servi drept bază pentru cercetări ulterioare. Datele generate (trafic, distribuție geografică, tipare de consum digital) constituie un set valoros pentru studiile asupra comportamentului digital al adolescenților.
- **Validarea utilității mediului virtual în cercetarea educațională:** Rezultatele proiectului confirmă faptul că blogurile educaționale pot funcționa ca instrumente valide pentru colectarea de date, observare participativă și măsurarea interesului față de conținuturi axiologice.

Impact social

- **Creșterea accesului adolescenților la resurse educaționale de calitate:** AxioBlog a contribuit la democratizarea accesului la informații despre valori, autocunoaștere și dezvoltare personală, oferind adolescenților un spațiu sigur, atractiv și adaptat nevoilor lor cognitive și emoționale.
- **Îmbunătățirea competențelor de reflecție axiologică:** Prin articole și activități interactive, proiectul a susținut formarea capacității tinerilor de a reflecta asupra propriei identități, asupra relațiilor și valorilor personale, aspect confirmat de feedbackul utilizatorilor și de nivelul ridicat al engagementului online.
- **Diversificarea mediilor de comunicare educațională:** Platforma a stimulat dezvoltarea unui mediu digital participativ, în care utilizatorii pot explora conținuturi, pot oferi opinii, iar cadrele didactice pot utiliza materialele în activități educative non-formale.
- **Vizibilitate internațională a inițiativelor educaționale din Republica Moldova:** Datele de trafic indică o accesare din peste 20 de țări, contribuind la promovarea imaginii educației naționale și la conectarea acesteia cu spațiul educațional global.

Impact economic (indirect)

- **Optimizarea costurilor prin utilizarea unui mediu digital:** Implementarea proiectului într-un spațiu online a redus semnificativ costurile de tipărire și distribuție a materialelor educaționale, sporind eficiența utilizării resurselor.
- **Crearea premiselor pentru dezvoltarea de produse educaționale digitale:** Materialele elaborate (articole, infografice, fișe digitale, quizuri) pot constitui baza unor module de instruire, cursuri scurte sau servicii de consultanță educațională, ceea ce oferă proiectului un potențial economic pe termen mediu.
- **Creșterea competitivității instituției:** Vizibilitatea și prestigiul proiectului pot atrage parteneriate, colaborări și potențiale surse de finanțare suplimentare pentru continuarea cercetării sau extinderea platformei educaționale.

8. Colaborare la nivel național în cadrul implementării proiectului

Colaborarea la nivel național reprezintă un factor important în succesul implementării proiectului, întrucât implică integrarea resurselor și expertizei din diverse instituții educaționale,

organizații nonguvernamentale și autorități locale, în vederea promovării educației axiologice în rândul adolescenților.

Având în vedere eșantionul adolescenților chestionați au fost antrenați studenți și elevii din:

- Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți;
- Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hașdeu” din Cahul
- Colegiul Pedagogic „Ion Creangă” din cadrul Universității de Stat „Alec Russo” din Bălți;
- IP Colegiul Politehnic Bălți;
- IP Centrul de Excelență în Servicii și Prelucrarea Alimentelor di Bălți;
- Colegiul „Iulia Hașdeu” din Cahul;
- Colegiul „Alexei Mateevici” din Chișinău;
- Colegiul „Mihai Eminescu” din Soroca.

Ulterior, după crearea blogului, la adresele electronice ale adolescenților chestionat s-a trimis un mesaj de îndemn pentru accesarea blogului.

Implicit, a fost nevoie de autorizarea realizării chestionarului în aceste instituții din partea administrației instituțiilor în cauză.

În același context a fost posibilă vizita de studiu la Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hașdeu” din Cahul și Colegiul „Iulia Hașdeu” din Cahul.

Colaborarea la nivel național asigură un impact mai larg al proiectului, consolidând legăturile între diferite părți interesate și contribuind la diseminarea informațiilor și resurselor educaționale necesare pentru promovarea educației axiologice și a dezvoltării durabile în rândul tinerelor generații.

9. Colaborare la nivel internațional în cadrul implementării proiectului

Colaborarea internațională reprezintă un motor de inovare și diversitate în implementarea proiectului, contribuind la consolidarea unui cadru educațional transnațional care să sprijine adolescenții în înțelegerea și adoptarea unor valori fundamentale pentru viitorul lor și al planetei.

Prin urmare, am participat (online) la:

- Conferința științifică **„International conference on interconnected learning and teaching foreign languages in an AI-shaped world”**, Iași, 5 – 9 november 2025;
- Conferința științifică **„International Conference Advancing Digital Education: Content, Context, and Artificial Intelligence”**, conducted from 6 to 8 November 2025, organized by the Faculty of Philosophy, University of Novi Sad, Serbia (Articol: *Shaping Values Through Green and Digital Education in Adolescence*).

Am realizat o vizită de documentare la Biblioteca centrală universitară „Lucian Blaga”, Universitatea „Babeș Bolyai”, Cluj Napoca, România.

Colaborarea la nivel internațional va permite, în următoarea etapă, diseminarea celor mai recente tendințe în educația axiologică și în promovarea dezvoltării durabile, transformând blogul într-un instrument de comunicare care să inspire adolescenții să își formeze un stil de viață responsabil și echilibrat, în acord cu valorile unui viitor sustenabil.

10. Dificultățile în realizarea proiectului:

- Limitări tehnice ale platformei și ale instrumentelor de monitorizare;
- Accesul inegal al adolescenților la resurse digitale;
- Dificultatea colectării feedbackului calitativ autentic;
- Gestionarea echilibrului între conținut științific și conținut atractiv pentru adolescenți;

- Volumul mare de activități (creație, analiză, promovare);
- Vizibilitatea internațională neanticipată;
- Birocratizare excesivă în logistica proiectului de cercetare;
- Bariere de comunicare la diferite nivele de implementare a proiectului.

11. Recomandări, propuneri

- Implementarea unor formulare electronice standardizate și a unui sistem unificat de arhivare digitală pentru a reduce timpul alocat procedurilor birocratice.
- Elaborarea unor șabloane scurte, clare și uniformizate pentru rapoarte, procese-verbale și justificări, pentru a evita solicitările repetate.
- Stabilirea din start a unor termene clare, negociate și proporționale cu volumul real de muncă, pentru a preveni suprapunerile administrative.
- Distribuirea sarcinilor birocratice între compartimente, pentru a optimiza timpul dedicat activităților strict științifice.
- Introducerea unui instrument intern de management al documentelor

Conducătorul de proiect *Bff* /Aurelia BEȚIVU

Data: 09.12.2023 L.Ș.



Rezumatul activității și a rezultatelor obținute în proiect

Cifra proiectului 24.80012.0807.13SE

Denumirea Proiectului „Valorificarea blogului ca instrument de comunicare on-line pentru educația axiologică a adolescenților în perspectiva formării stilului existențial și dezvoltării durabile”

Raportul științific detaliază implementarea proiectului.

1. Scopul și obiectivele proiectului: Proiectul își propune să promoveze educația axiologică în rândul adolescenților, integrând instrumente digitale pentru a sprijini dezvoltarea valorilor fundamentale și a unui stil de viață sustenabil.

2. Acțiuni realizate:

- a) Crearea unui chestionar online intitulat „Valorile mele”, la care au participat 724 de respondenți din diverse instituții de învățământ;
- b) Colaborări naționale și internaționale, inclusiv o vizită de documentare la Biblioteca centrală universitară „Lucian Blaga” din Cluj Napoca, România;
- c) Stabilirea unei strategii de conținut pentru blog și crearea unui kit de resurse;
- d) Contractarea unui designer web pentru elaborarea blogului;
- e) Proiectarea blogului ([AxioBlog](#));
- f) Implementarea blogului;
- g) Participarea la manifestări științifice:
 - Manifestarea științifică „**International conference on interconnected learning and teaching foreign languages in an AI-shaped world**”, Iași, 5 – 9 november 2025 (Articol: „The Role of Mass Media in Shaping the Identity and Social Perceptions of Young People”);
 - Conferința științifică „**International Conference Advancing Digital Education: Content, Context, and Artificial Intelligence**”, conducted from 6 to 8 November 2025, organized by the Faculty of Philosophy, University of Novi Sad, Serbia (Articol: Shaping Values Through Green and Digital Education in Adolescence).
- h) Publicarea articolelor științifice (4 articole, 1 rezumat)
- i) Testare și validarea blogului;
- j) Ajustarea elementelor blogului în baza feedback-ului primit;
- k) Evaluarea impactului blogului asupra beneficiarilor;
- l) Publicarea studiului de final al proiectului;
- m) Prezentarea raportului final privind rezultatele proiectului.

3. Rezultate obținute: Blogul ca produs cu conținuturi publicate în vederea promovării valorilor în rândul adolescenților în perspectiva formării stilului existențial și dezvoltării durabile; audiență a blogului în creștere, articole științifice publicate; studiu analitic publicat.

4. Dificultăți întâmpinate: Printre dificultăți menționăm mentenanță corectivă și evolutivă blogului (instalarea actualizărilor WordPress, pluginuri, teme backup-uri regulate, monitorizarea securității, repararea erorilor, verificarea funcționalităților etc.)

5. Impactul proiectului: Impactul științific, social și economic al proiectului se manifestă prin promovarea educației axiologice și a dezvoltării durabile, contribuind la formarea unei generații responsabile și informate.

The scientific report details the implementation of the project.

1. Purpose and objectives of the project:

The project aims to promote axiological education among adolescents by integrating digital tools to support the development of fundamental values and a sustainable lifestyle.

2. Actions carried out:

- a) Development of an online questionnaire entitled “*My Values*”, completed by 724 respondents from various educational institutions;
- b) National and international collaborations, including a documentation visit to the “*Lucian Blaga*” Central University Library in Cluj-Napoca, Romania;
- c) Establishment of a content strategy for the blog and the creation of a resource kit;
- d) Contracting a web designer for the development of the blog;
- e) Design of the blog (*AxioBlog*);
- f) Implementation of the blog;
- g) Participation in scientific events:
 - The scientific event “*International Conference on Interconnected Learning and Teaching Foreign Languages in an AI-Shaped World*”, Iași, 5–9 November 2025 (Article: “*The Role of Mass Media in Shaping the Identity and Social Perceptions of Young People*”);
 - The scientific conference “*International Conference Advancing Digital Education: Content, Context, and Artificial Intelligence*”, held from 6 to 8 November 2025, organized by the Faculty of Philosophy, University of Novi Sad, Serbia (Article: “*Shaping Values Through Green and Digital Education in Adolescence*”);
- h) Publication of scientific papers (4 articles and 1 abstract);
- i) Testing and validation of the blog;
- j) Adjustment of blog elements based on the feedback received;
- k) Evaluation of the blog’s impact on beneficiaries;
- l) Publication of the final study of the project;
- m) Presentation of the final report on the project results.

3. Results obtained:

The blog as a product featuring published content aimed at promoting values among adolescents in the perspective of existential style formation and sustainable development; a growing blog audience; published scientific articles; and an analytical study.

4. Difficulties encountered:

Among the difficulties encountered were corrective and evolutionary maintenance of the blog (installation of WordPress updates, plugins and themes, regular backups, security monitoring, error correction, and functionality checks).

5. Project impact:

The scientific, social, and economic impact of the project is reflected in the promotion of axiological education and sustainable development, contributing to the formation of a responsible and well-informed generation.

Rectorul Universității de Stat

„Alec Russo” din Bălți

Conducătorul de proiect

Natalia GAȘIȚOI

Andreea BEȚIVU

Data: 01.12.2025 LS



**Lista lucrărilor științifice, științifico-metodice și didactice
publicate în anul 2025 în cadrul proiectului**

„Valorificarea blogului ca instrument de comunicare on-line pentru educația axiologică a adolescenților în perspectiva formării stilului existențial și a dezvoltării durabile.”

1. **Monografii** (recomandate spre editare de consiliul științific/senatul organizației din domeniile cercetării și inovării)

1.1. monografii internaționale

1.2. monografii naționale

2. **Capitole în monografii naționale/internaționale**

3. **Editor culegere de articole, materiale ale conferințelor naționale/internaționale**

4. **Articole în reviste științifice**

4.1. în reviste din bazele de date Web of Science și SCOPUS (cu indicarea factorului de impact IF)

4.2. în alte reviste din străinătate recunoscute

a) **ITL - Interconnected Learning and Teaching. International Journal for Foreign Languages, ISSN 3061-5283, Alexandru Iona Cuza University Publishing House.**

- **BETIVU, Aurelia; ȘOVA, Tatiana.** The role of mass media in shaping the identity and social perceptions of young people. In: *Interconnected Learning and Teaching. International Journal for Foreign Languages*, nr. 2, decembrie 2025. Pp 7-19. ISSN 3061-5283. Disponibil: <https://doi.org/10.47743/ilt-2025-1-2>

4.3. în reviste din Registrul National al revistelor de profil, cu indicarea categoriei

a) **Revista de Teorie și Practică Educațională DIDACTICA PRO... ISSN 1810-6455 (Categorie B):**

- **ȘOVA, Tatiana; BETIVU, Aurelia.** Analiza potențialului instrumentelor digitale în promovarea valorilor la adolescenți: implicații pentru stilul existențial și dezvoltarea durabilă. In: *Didactica Pro...* 2025, nr. 1(149), pp 16 -19. ISSN 1810-6455. Disponibil: DOI:<https://doi.org/10.5281/zenodo.14965288>

- **PUTINĂ, Dorina.** Blogul axiologic ca vector al învățării experiențiale digitale: între conștientizare cognitivă și consolidare comportamentală. In: *Didactica Pro.* 2025, nr. 6 (154), pp. 25-28. ISSN 1810-6455 (cat. B).

b) **Revista Științifică STUDIA UNIVERSITATIS MOLDAVIAE, Seria Științe ale educației (Psihologie), de Categoria B, din cadrul USM:**

- **BETIVU, Aurelia; ȘOVA, Tatiana.** Reprezentările adolescenților privind valorile stilului existențial. In: *Studia Universitatis Moldaviae. Seria „Științe ale educației”.* 2025, nr. 9 (189), pp. 161-169 (0,8 c.a.). ISSN 1857-2103; E-ISSN 2345-1025 (cat. B). Disponibil: https://educational.studiamsu.md/wp-content/uploads/2025/12/19_Betivu_Sova.pdf

4.4. în alte reviste naționale

5. Articole în culegeri științifice naționale/internaționale

5.1. culegeri de lucrări științifice editate peste hotare

5.2 culegeri de lucrări științifice editate în Republica Moldova

6. Articole în materiale ale conferințelor științifice

6.1. în lucrările conferințelor științifice internaționale (peste hotare)

6.2. în lucrările conferințelor științifice internaționale (Republica Moldova)

6.3. în lucrările conferințelor științifice naționale cu participare internațională

6.4. în lucrările conferințelor științifice naționale

7. Teze ale conferințelor științifice

7.1. în lucrările conferințelor științifice internaționale (peste hotare)

- a) **The International Conference ADEConf 2025 – Advancing Digital Education: Content, Context and Artificial Intelligence. Programme and book of abstracts. Faculty of Philosophy University of Novi Sad, Republic of Serbia. ISBN 978-86-6065-950-9.**

- **BETIVU, Aurelia.** Shaping Values Through Green and Digital Education in Adolescence. In: *Programme and Book of Abstracts „From Content to Context: Understanding Education Through AI. ADECONF 2025, International Conference”*, University of Novi Sad, Faculty of Philosophy, Serbia, 6-8 November 2025. 192 p. p. 50. ISSN 978-86-6065-950-9. Disponibil: https://ff.uns.ac.rs/uploads/files/Najave/2025/ADEConf%202025%20final_6%20NOV.pdf

7.2. în lucrările conferințelor științifice internaționale (Republica Moldova)

7.3. în lucrările conferințelor științifice naționale cu participare internațională

7.4. în lucrările conferințelor științifice naționale

Notă: vor fi considerate teze și nu articole materialele care au un volum de până la 0,25 c.a.

8. Alte lucrări științifice (recomandate spre editare de o instituție acreditată în domeniu)

8.1. cărți (cu caracter informativ)

8.2. enciclopedii, dicționare

8.3. atlase, hărți, albume, cataloage, tabele etc. (ca produse ale cercetării științifice)

9. Brevete de invenții și alte obiecte de proprietate intelectuală, materiale la saloanele de invenții

10. Lucrări științifico-metodice și didactice

10.1. manuale pentru învățământul preuniversitar (aprobate de ministerul de resort)

10.2. manuale pentru învățământul universitar (aprobate de consiliul științific /senatul instituției)

10.3. alte lucrări științifico-metodice și didactice

**Executarea devizului de cheltuieli,
conform anexei nr. 2.3 din contractul de finanțare pentru anul 2025**

Cifrul proiectului: 24.80012.0807.13SE

Denumirea codurilor economice	Codul economic	Total	Inclusiv	
			Buget (resurse generale), mii lei	Cofinanțare mii lei
Deplasări de serviciu în interiorul țării	222710			
Deplasări de serviciu peste hotare	222720			
Servicii medicale	222810			
Servicii de editare	222910	8.0	8.0	
Servicii de protocol	222920			
Servicii de cercetări științifice contractate	222930	126.7	126.7	
Servicii neatribuite altor aliniate	222999	3.6	3.6	
Alte cheltuieli în bază de contracte cu persoane fizice	281600			
Cheltuieli curente neatribuite la alte categorii	281900			
Procurarea mașinilor și utilajelor	314110			
Procurarea activelor nemateriale	317110	20.0	20.0	
Procurarea combustibilului, carburanților și lubrifianților	331110			
Procurarea produselor alimentare	333110			
Procurarea medicamentelor și materialelor sanitare	334110			
Procurarea materialelor pentru scopuri didactice, științifice și alte scopuri	335110			
Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizite de birou	336110			
Total		158,30	158,30	

Conducătorul organizației *Natalia* /Natalia GAȘIȚOI

Contabil șef *Ana* / Ana BEJENARI

Conducătorul de proiect *B/H* / Aurelia BEȚIVU

Data: 01.12.2025



Componența echipei conform contractului de finanțare 2025

Cifrul proiectului 24.80012.0807.13SE

Echipa proiectului conform contractului de finanțare (la semnarea contractului) pentru 2024						
Nr	Nume, prenume (conform contractului de finanțare)	Anul nașterii	Titlul științific	Norma de muncă conform contractului	Data angajării	Data eliberării
1.	Aurelia Bețivu	1975	dr., conf univ	0,5	02.01.2025	31.12.2025
2.	Tatiana Șova	1973	dr., conf univ	0,25	02.01.2025	31.12.2025
3.	Dorina Putină	1982	dr., lect.univ.	0,25	02.01.2025	31.12.2025

Conducătorul organizației  /Natalia GAȘIȚOIContabil șef  / Ana BEJENARIConducătorul de proiect  / Aurelia BEȚIVU